

Ing. Schönberg Christian

Softwareentwicklung

Einzelpreis: kostenlos



<http://schoenberg.company>

Ing. SCHÖNBERG Christian *
Softwareentwicklung

Schallermühle 6/5,

A-4844 Regau

christian@schoenberg.co.at

*) Einzelunternehmen
SCHÖNBERG gegründet 2002
© 2002 - 2014

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

Mehr Traffic:

Allgemein:

Traffic gehört zu den wichtigsten Faktoren im Internetmarketing. Ohne Traffic ist es schwer mit der eigenen Webseite einen Umsatz erzielen zu können.

In diesem kleinen Ebook erfahren Sie einige wichtige Methoden um mehr Traffic aufbauen zu können.



der Inhalt Ihrer Webseite:

Einerseits erhalten Sie mit hochwertigem Inhalt ein besseres Suchmaschinenranking und Sie erhalten dadurch kostenlose Besucher von z.B. Google, andererseits bewirkt guter qualitativer Inhalt eine höhere Verweildauer des Besuchers.

Die SEO-Optimierung:

Wichtig ist dabei den Seitentitel, Metabeschreibung und Keywords auszufüllen.

Dann ist natürlich die Auswahl von optimalen Keywords wichtig. In der Regel ist es besser, sich auf längere Keywords zu konzentrieren, da diese zumeist nicht so stark umkämpft sind, wie kurze Keywords. Und natürlich sollten die verwendeten Keywords ein ausreichendes Suchvolumen haben.

Der Aufbau von Backlinks:

Für das Suchmaschinenranking sollte man möglichst viele Backlinks haben. Es sollten aber qualitativ hochwertige Backlinks sein. Backlinks von sogenannten Link-Farmen wirken sich möglicherweise negativ auf das Suchmaschinenranking Ihrer Webseite aus.

Social Media Marketing:

Social Media ist inzwischen zu einem wichtigen Faktor für die Trafficgenerierung geworden. Zu den bekanntesten Socialmedia-Plattformen gehört sicherlich Facebook. Dabei ist es optimal, möglichst viele Fans zu haben. Dabei sollte aber darauf geachtet werden, dass Qualität vor Quantität steht. Zum Beispiel viele gekaufte Fans bringen oftmals nicht sehr viel. Aber auch Plattformen wie Twitter und XING sollten genutzt werden.

Email-Marketing

Email-Marketing:

Zuerst müssen Sie sich um den Aufbau Ihrer Newsletterliste kümmern. Selbstverständlich muss diese mittels Double-Optin-Verfahren aufgebaut werden. Die eigene Newsletterliste verschafft Ihnen eine Unabhängigkeit vom Suchmaschinenranking. Der Aufbau von Newsletterlesern kann z.B. durch Freebies erfolgen. Dabei schenkt man dem Interessenten ein kostenloses Geschenk (z.B. Ebook, Softwaretool, ...) und der Interessent stimmt dafür zu, dass Sie im Newsletter zusenden dürfen. Dafür müssen Sie aber zuerst das Vertrauen des Interessenten gewinnen.

Blog, Presseportale

Presseportale:

Es gibt unzählige Presseportale, bei denen das Veröffentlichen von Pressemitteilungen kostenlos ist. Mit guten Presstexten können Sie die Abonnenten der Presseportal nutzen und damit Interessenten für Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen zu gewinnen. Ähnlich wie bei Blogartikeln ergibt sich bei Pressemitteilungen eine höhere Bekanntheit Ihrer Webseite und Sie gewinnen zunehmend das Vertrauen Ihrer Zielgruppe.

Fazit:

Es ist auf jeden Fall förderlich, mehrere der angeführten Methoden zu nutzen, um sich ein solides Online Business aufzubauen.

Blog, Gastartikel:

Das Verfassen von Blogartikeln verschafft Ihnen eine wachsende Bekanntheit und außerdem werden Sie damit zunehmend als Experte wahrgenommen.

Hinweis:

Mehr als 100 Freebies für Ihren Newsletteraufbau erhalten Sie unter:

<http://schoenberg.co.at/products>

Fazit

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

