

Ing. Schönberg Christian

Softwareentwicklung

Einzelpreis: kostenlos



Ing. SCHÖNBERG Christian *
Softwareentwicklung

Schallermühle 6/5,

A-4844 Regau

christian@schoenberg.co.at

*) Einzelunternehmen
SCHÖNBERG gegründet 2002
© 2002 – 2014

[Impressum hier klicken](#)



Ing. Schönberg Christian

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

Videomarketing Teil II:

Allgemeines:

Während vor 20 Jahren noch die wenigsten über ein eigenes **Videoaufnahmegerät** verfügten, hat heute schon beinahe jeder die Möglichkeit ein Video aufzunehmen. Sei es mit einem **Videorecorder** oder auch über die meisten **Smartphones** gibt es bereits eine **Videoaufnahme-Funktion**. Dementsprechend beliebt sind daher auch Videoportale wie **Youtube**, und weitere Portale. Auch die **hochauflösenden Kameras**, die immer besser werden, die extrem schnellen **Internetverbindungen**, sowie die **Flatrates** zu geringen Kosten, tragen dazu bei, dass immer mehr Nutzer **Videos** in zunehmend **hoher Qualität** erstellen und auf Videoportale hochladen. Auch im **Online-Marketing** haben sich Videos zu einem wichtigen **Kommunikationskanal** entwickelt.



Videomarketing:

Videomarketing bezeichnet das **Präsentieren** von Botschaften über Videos entweder auf der eigenen Webseite oder aber auch auf Videoportalen, usw.

Videomarketing ist damit ein wichtiger Teil des Online-Marketings geworden. Mit Videos lassen sich zum einen **Emotionen** besser **transportieren**, zum anderen lassen sich **komplizierte Sachverhalte** leicht verständlich vermitteln und auch **klare Markenbotschaften** transportieren. Solche als Produktvideos ausgeführt können sich zudem **verkaufsunterstützend** auswirken.

Dann gibt es in diesem Zusammenhang auch noch **Imagefilme** und auch sogenannte **Webisodes** (auf Deutsch: Webserien, seriell im Internet präsentierte Videoinhalte). Des Weiteren gibt es auch noch eine besondere Form von Videos, die sogenannten **Screencasts**. Diese sind ähnlich wie **Gebrauchsanweisungen** aufgebaut und zeigen Abläufe und Anwendungen, z.B. Softwareanleitungen, usw.

Im Zusammenhang mit Videomarketing, sollten grundsätzlich die **Videoinhalte** Hand in Hand mit dem eigentlichen **Website-Inhalt** gehen und den Besuchern einen **Mehrwert** bieten, sowie auf die Zielgruppe abgestimmt sein.

Damit Sie von Videomarketing genügend profitieren können, sollten die **Inhalte** optimal **gefunden** werden und eine Verbreitung durch **Empfehlungsfunktionen** erfolgen.

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose
Softwaretools und Ebooks unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

Videomarketing

Videos erstellen

Suchmaschinenoptimierung

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

Videos erstellen:

Videos können entweder **selbst gehostet** werden (für das Web speichern) oder dieses einem Anbieter überlassen werden. Dann muss unterschieden werden, ob das Video nur **auf Ihrer Webseite** präsentiert werden soll (dann sollte es in einem thematisch passenden Umfeld eingebettet werden) oder auch auf anderen Seiten (z.B. auf **Youtube**). Sofern das Video auf vielen Videoportalen (z.B. Youtube, myvideo oder Clipfish, usw.) hochgeladen wird kann dieses auch von Diensten wie **Videocounter** (www.videocounter.com) übernommen werden. Hingegen das Hochladen auf Videoportalen und das **Integrieren** auf der eigenen Website ist aufgrund des sogenannten **Duplicate Content** (doppelter Inhalt) bezüglich Suchmaschinenoptimierung nur dann zu empfehlen, wenn **unterschiedliche Beschreibungen** und **Titel** verwendet werden. Eine gute Kombination ergibt sich, wenn Sie auf möglichst vielen Videoportalen eine Art **Trailer** hochladen und auf Ihrer **Webseite** das **gesamte Video** präsentieren. Dann stellt sich bei der Videoerstellung auch die Frage, ob Sie dieses selbst erstellen oder von einem Drittanbieter produzieren lassen.

- **der Videoinhalt:** grundsätzlich sollte das eingebundene **Video** zum **thematischen Inhalt** Ihrer Website passen. Wenn das Video zum **Kauf** anregen soll, können Sie die Produkte oder Dienstleistungen multimedial vorführen. Sollte hingegen das **Markenimage** betont werden, sollte die Marke auch der Kern des Videos sein.

Besonderes Augenmerk sind dabei auf einen **interessanten Inhalt** mit klarer Struktur, **Videolänge** (sinkende Aufmerksamkeit nach vier Minuten beachten), **Markenbekanntheit** (auch als Brand Awareness bezeichnet), **Fürsprecher** (z.B. durch eingebundene Testimonials), **optimale Wiedergabe** (Video soll schnell starten z.B. durch Datenpufferung), **Tonqualität** (sauber aufgenommener Ton), **Call-to-Action** (klare Handlungsaufforderung am Ende), usw. gelegt werden.

SEO und Videomarketing:

Dafür sollten z.B. bei Videoportalen der **Titel**, die **Beschreibung** des Videos und bei vorhanden sein, die Tags nach SEO-Grundsätzen ausgefüllt werden. Die Beschreibung sollte dabei unbedingt einmalig sein (**Duplicate Content**). In der **Benennung** der Videodatei sollten sich möglicherweise **Keywords** befinden. Außerdem wird die Nutzung einer sogenannten **Video-Sitemap** ([hier klicken](#)) empfohlen. Im **Beschreibungstext** können Sie zumeist auch einen **Link** auf die zu bewerbende **Website** setzen.

FAZIT: Videomarketing kann nicht nur das **Markenimage** verbessern, **komplexe Sachverhalte** einfach erklären, sondern sich auch positiv in Bezug auf **SEO** auswirken und die **Verweildauer** erhöhen.

Weitere kostenlose Ebooks
unter dem Link:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

