

Ing. Schönberg Christian

Softwareentwicklung

Einzelpreis: kostenlos



Ing. SCHÖNBERG Christian *
Softwareentwicklung

Schallermühle 6/5,

A-4844 Regau

christian@schoenberg.co.at

*) Einzelunternehmen
SCHÖNBERG gegründet 2002
© 2002 – 2014

[Impressum hier klicken](#)



Ing. Schönberg Christian

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

Werbebanner:

Allgemeines:

Werbebanner zählen zu einer Form von **Internetwerbung**. Dabei werden zumeist **Grafik-** oder **Animationsdateien**, entweder im **GIF-** oder **Flash-**Format verwendet.

Über einen **Hyperlink** wird dann bei einem Klick auf den Banner auf die entsprechende **Webseite** weitergeleitet.

Werbebanner **verlieren** zwar auf Kosten von **Videowerbung** zunehmend an Bedeutung, sind aber immer noch **weit verbreitet**.



Bannerwerbung:

Häufig erfolgt Bannerwerbung im Rahmen eines **Partnerprogrammes** oder in Form von **Bannertauschnetzwerken**. Größere Webseiten bieten aber oftmals auch den **Verkauf von Werbeflächen** an. Die Verrechnung richtet sich entweder nach der Anzahl der Einblendungen (**Impressions**) oder der Anzahl der Klicks (**Cost-per-Click**). Aber auch **Cost-per-Order** oder **Cost-per-Lead** werden im Internet angeboten.

Um mehr Aufmerksamkeit zu erregen, sind Werbebanner zumeist **animiert**. Von vielen Benutzern werden solche animierten Werbebanner entweder als **störend** empfunden oder andererseits liegt bei vielen Usern bereits eine sogenannte **Banner-Blindheit** vor.

Dementsprechend gering sind daher zumeist die **Klickraten** (Click-Through-Rate .. Anteil der Klicks im Verhältnis zu den Impressions).

Bannerarten:

- statische Banner:

diese bestehen aus einem **statischen**, unbewegten **Bild**. Um hohe Klickraten zu erreichen, sollte die **Botschaft** für den Nutzer **relevant** sein, ein **interessantes Angebot** beinhalten und der Banner sollte **richtig platziert** sein.

- Bild-Text-Kombinationen:

dabei wird eine Kombination aus **statischen Bildern** mit zu gehörigem **Kurztext** zumeist im Rahmen von **Cost-per-Click** oder **Cost-per-Lead** eingeblendet.

- Animierte Banner:

dabei werden häufig animierte **GIFs** verwendet. Solche animierte GIF-Dateien lassen sich aus **mehreren** gleich großen und **unterschiedlichen Bildern** z.B. mit dem kostenlosen **Software-Tool** unter [hier klicken](#) erstellen. Besonders zu beachten ist allerdings der **Speicherplatzbedarf**. Damit dieser nicht zu groß ist, wird die Kreativität zumeist etwas eingeschränkt.

Bannerwerbung

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

Bannerarten

Standardgrößen

- HTML-Banner:

diese bestehen nicht nur aus einer einzelnen Grafik, sondern aus mehreren **HTML-Elementen**, wie zum Beispiel **Pull-Down-Menüs**, **Auswahlboxen**, usw. Damit kann der User noch eine Auswahl treffen, um dann weitere **Informationen** zu erhalten. Aber auch umfangreichere **Spiele** können damit umgesetzt werden.

- Nano-Site-Banner:

Nano-Site-Banner werden auch **Microsites** genannt. Diese sind wie kleine eigenständige Webseiten in der **Größe** eines **Banners**. Dazu muss der User die Website des Werbeträgers nicht verlassen. Solche Nano-Site-Banner können auch **Mini-Shops** beinhalten.

- Rich-Media-Banner:

Rich-Media-Banner können auch **Video**, **Audio**- und **3D-Komponenten** beinhalten. Diese Banner basieren zumeist auf der **Flash-Technologie**. Um den User nicht übermäßig zu stören, erfolgt die Einschaltung des **Tons** zumeist über Mouse-Over.

dann gibt es aber auch noch **Transactive-Banner**, **Streaming-Banner**, **Pixel-Banner**, die aber nicht mehr so häufig verwendet werden.

Hinweis:

Weitere tolle und kostenlose
Softwaretools und Ebooks unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

Standardgrößen (häufigsten):

Super Banner	728x90
Wide Skyscraper	160x600
Rectangle	180x150
Medium Rectangle	300x250
Wide Skyscraper alternative ..	200x600
Standard Skyscraper	120x600
Universal Flash Layer	400x400
Expandable Skyscraper	420x600
Full Banner	468x60
Expandable Super Banner	728x300
Flash Layer	individuell

Beispiel eines Rectangle (180x150):



FAZIT:

Obwohl **Bannerwerbung** zunehmend verdrängt wird, z.B. durch **Videowerbung**, sind Werbebanner immer noch **weit verbreitet**. Außerdem ist **Bannerwerbung** zumeist bislang noch **günstiger** als andere Werbeformen.

