

# Ing. Schönberg Christian

## Softwareentwicklung

Einzelpreis: kostenlos



Ing. SCHÖNBERG Christian \*  
Softwareentwicklung

Schallermühle 6/5,

A-4844 Regau

christian@schoenberg.co.at

<http://schoenberg.company>

\*) Einzelunternehmen  
SCHÖNBERG gegründet 2002  
© 2002 – 2014

[Impressum hier klicken](#)



Ing. Schönberg Christian

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

## Usability:

### Allgemeines:

Mit **Usability** wird die **Bedienbarkeit** und **Benutzerfreundlichkeit** einer Webseite bezeichnet. **Barrierefreiheit** bedeutet hingegen, dass auch Menschen mit Einschränkungen sich Zugang zu Ihren angebotenen Informationen schaffen können. Zumeist wird bereits von **Suchmaschinen**, wie z.B. Google die Webseite aufgrund deren Usability beurteilt. Daher wirkt sich eine Verbesserung der Usability der eigenen Webseite nicht nur **positiv** in Bezug auf die **Conversionrate** aus, sondern zumeist auch positiv bezüglich **SEO** (Search Engine Optimization).

Wenn ein Besucher z.B. von Google auf Ihre Webseite gelangt, sollte dieser auch das Vorfinden, was er sich **erwartet**. Daher kann es sich günstig auswirken, wenn sich die am häufigsten nachgefragten **Keywords** in Ihrer **Navigation**, Ihren **Überschriften** und Ihren Texten befinden. Es gibt dabei drei wichtige Bereiche, und zwar: **SEO**, **Design** und **Inhalte**. Während gutes SEO dafür sorgt, dass genügend Besucher auf Ihre Website gelangen, kann ein gutes Design die Besucher emotional ansprechen.



Gutes Design zusammen mit guten Inhalten führen zumeist zu höherer **Aufmerksamkeit**. Daher sollten in Bezug auf Usability alle drei Punkte optimiert werden bzw. sein.

### Punkte, die sich positiv bezüglich Usability auswirken können:

- **Webseite einer breiten Besuchergruppe zugänglich machen:** Nicht nur die technischen Voraussetzungen (Browser, Betriebssystem, ..) sind unterschiedlich, sondern bestimmte Besucher sind evtl. körperlich eingeschränkt und befinden sich in unterschiedlichsten Situationen. Daher ist es wichtig, dass Ihre Webseite für eine möglichst große Gruppe der potentiellen Kunden zugänglich ist.

- **einfache Orientierung:** Vor allem, wenn man eine Webseite selbst erstellt, dann läuft man Gefahr, dass man sich selbst hervorragend auskennt, aber Besucher zu lange brauchen, um einen Überblick zu bekommen und die Seite vorzeitig wieder verlassen. Daher sollte die Seitenstruktur logisch und einfach und auch auf allen Unterseiten einheitlich sein, damit der Besucher möglichst schnell und einfach zu seinen gesuchten Informationen kommt. Der Nutzer sollte außerdem jederzeit wissen, wo er sich gerade befindet und die Navigation sollte sich an erlernten Konventionen anlehnen. ->

Usability ... Bedienbarkeit und  
Benutzerfreundlichkeit sowie  
Barrierefreiheit

## Inhalte präsentieren

## Schnelle Ladezeit

## Vertrauen schaffen

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose  
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

->

- **Inhalte optimal präsentieren:** Dabei ist vor allem das USP (Unique Selling Proposition, auf Deutsch: Alleinstellungsmerkmal) wichtig. Die Vorteile Ihres Angebotes sollten hervor gehoben werden, dies jedoch kurz und präzise ohne langen Smalltalk. Natürlich sollte die Seite auch in möglichst allen Browsern (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Safari, ..) korrekt dargestellt werden.

- **eine angenehme Atmosphäre schaffen:** Vermieden werden sollte eine Reizüberflutung, sowie auf einheitliche Farben und Seitenstruktur geachtet werden. Außerdem sollten auch die Wahrnehmungsgesetze (Ebook Usability Teil I) berücksichtigt werden.

- **Benutzer nicht stören:** Daher sollten Pop-Up-Elemente vermieden werden, da der damit verbundene Kontrollverlust für den Besucher zumeist als sehr störend wahrgenommen wird. Auch Elemente, die von einem klar ausgerichteten Ziel ablenken, sollten entfernt werden.

- **schnelle Ladezeiten:** Einerseits sollte der Webserver über genügend Leistung verfügen, aber auch verwendete Bilder oder direkt eingebundene multimediale Inhalte sollten so klein wie möglich gehalten werden. Schnelle Ladezeit ist besonders wichtig, weil ungeduldige Besucher ansonsten die Seite sofort wieder verlassen.

**Hinweis:** Weitere kostenlose  
Ebooks unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

- **nicht zu viele Fragen stellen:** In Formularen sollten nur jene Fragen gestellt werden, die unbedingt notwendig sind. Außerdem sollte jeweils der ganze eingegebene Text für den Besucher lesbar sein und das Springen zum nächsten Eingabefeld sollte mit der Tabulator Taste möglich sein.

- **mit dem Benutzer kommunizieren:** Der Benutzer sollte eine Rückmeldung und Lösungsmöglichkeiten erhalten, wenn etwas einzugeben oder zu korrigieren ist und mitgeteilt bekommen, was als nächster Schritt erfolgt.

- **Vertrauen schaffen:** Gefördert wird dies, wenn der Besucher Kontakt mit Ihnen aufnehmen kann und Sie auch ansonsten größtmögliche Transparenz schaffen.

- **das erneute Aufrufen der Seite erleichtern:** Dies könnte z.B. durch Bookmarking-Möglichkeiten, Newslettereintrag oder RSS-Feeds erfolgen.

### FAZIT:

Eine optimale Usability kann sich positiv in Bezug auf SEO auswirken, sowie zu einer Verbesserung der Conversionrate führen

**SCHÖNBERG**  
Softwareentwicklung



<http://schoenberg.com>