

# Ing. Schönberg Christian

## Softwareentwicklung

Einzelpreis: kostenlos



<http://schoenberg.company>

Ing. SCHÖNBERG Christian \*  
Softwareentwicklung

Schallermühle 6/5,

A-4844 Regau

christian@schoenberg.co.at

\*) Einzelunternehmen  
SCHÖNBERG gegründet 2002  
© 2002 - 2014

[Impressum hier klicken](#)



Ing. Schönberg Christian

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

### Suchmaschinen- optimierung Teil II: (Onsite/Onpage-Optimierung)

Wie in Suchmaschinenoptimierung Teil I bereits angesprochen, gibt es grundsätzlich **zwei Bereiche** der Suchmaschinenoptimierung.

Und zwar die **Onpage-Optimierung** (auch Onsite genannt) und die **Offpage-Optimierung** (auch als Offsite bezeichnet).

In diesem **Teil II** geht es speziell um die **Onpage-Optimierung**.



#### Grundlagen:

Noch bevor man den Content der Webseite **themenrelevant** an die Bedürfnisse der gewünschten Zielgruppe ausrichtet, sollten einige **technische Kriterien** der Webseite überprüft werden. Dazu zählt als erstes die **HTML-Struktur** und die Formatierung. Eine richtige **HTML-Formatierung** erleichtert Suchmaschinen das Auslesen des Contents. Dazu gehört auch, dass sich im **HTML-Text** keine **Validierungsfehler** befinden.

Diese sogenannten Validierungsfehler können Sie unter dem Link <http://validator.w3.org/> überprüfen. Dazu geben Sie einfach die Url Ihrer Webseite ein und klicken dann auf "**Check**". Ein fehlerfreier HTML-Code stellt sicher, dass Crawler den Webseiteninhalt korrekt auslesen können. Weiters ist das **Verhältnis** von **Inhalt** und **Quellcode** maßgeblich. Dieses Verhältnis können Sie mit dem Tool unter <http://schoenberg.co.at/blog-software/2014/06/seo-tool-verhaeltnis-von-text-zu-content-ermitteln/> ermitteln. Mehrere SEO-Experten empfehlen einen optimalen Wert von ungefähr 42%.

#### Ausserdem sollten folgende Kriterien beachtet werden:

##### - Title:

Der Titel wird zumeist bei den Google Suchergebnissen als Überschrift verwendet. Der Titel fällt somit dem Suchenden als erstes ins Auge und entscheidet oftmals darüber, ob der Besucher auf Ihren Webseitenlink klickt oder nicht. Dieser sollte zwischen 60 und 70 Zeichen sein. Optimal ist es, wenn der Titel auch ein Top-Keyword enthält.

##### - aussagekräftige URLs:

Die verwendete URL sollte nach Möglichkeit kurz, einprägsam und aussagekräftig sein, damit sich Besucher diese URL einfach merken können. Dies gilt aber auch für die Unterseiten. Für Unterseiten sollten nicht Links wie [www.url.de/?page\\_id=20](http://www.url.de/?page_id=20), usw. verwendet werden,

->

## Aussagekräftige URLs

## XML-Sitemap

## FAZIT

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose  
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

->

sondern zum Beispiel [www.url.de/seo-onpage-optimierung](http://www.url.de/seo-onpage-optimierung). Dazu ist es in Wordpress wichtig, die richtigen Einstellungen dafür zu wählen und zwar unter den sogenannten Permalinks (sollten Namen bzw. Artikelname enthalten).

### - bei Bildern aussagekräftiges Alt-Attribut und Dateiname:

Durch die Verwendung von Bildern können z.B. Inhalte einprägsamer dargestellt werden. Wichtig dabei ist aber auch, dass diese auch relevante Informationen für Suchmaschinen enthalten, da Crawler keine Fotos entschlüsseln können und keine grafischen Inhalte sehen. Dabei sollte das Alt-Attribut eine Bildbeschreibung und wenn möglich und sinnvoll auch ein Top-Keyword enthalten. Das gleiche gilt auch für den Dateinamen der Bilder. Auch dieser sollte einen treffenden, genau beschreibenden und SEO-freundlichen Dateinamen haben.

### - Sitemap:

eine XML-Sitemap ist eine Auflistung aller Seiten und Unterseiten einer Webseite. Diese sollen dazu dienen, dass Bots und Crawler die Struktur Ihrer Webseite schneller erkennen können. Selbst von der Suchmaschine Google wird das Hochladen einer XML-Sitemap unter [hier klicken](#) empfohlen. Eine solche XML-Sitemap können Sie auch mit dem kostenlosen Sitemap-Generator unter <http://schoenberg.co.at/blog-software/2013/02/kostenloser-google-sitemap-generator/> erstellen.

### - Domain Alter:

Das Domain-Alter kann zwar nicht beeinflusst werden, spielt aber trotzdem eine maßgebliche Rolle. Vor allem neue Seiten müssen sich diesbezüglich erst den nötigen Trust (Vertrauen) aufbauen. Daher kann es sich unter Umständen auch lohnen, eine bereits ältere Domain zu kaufen bzw. zu übernehmen.

### - interne Verlinkung:

Dazu zählen Links, die nicht auf fremde Webseiten, sondern auf eigene Unterseiten verweisen. Denn genauso wie Backlinks bezüglich Offpage-Optimierung wichtig sind, können intern verlinkte Linkseiten ebenfalls an Wichtigkeit gewinnen und wird von Google als ein Indiz für eine höhere Relevanz gedeutet.

### FAZIT:

Außerdem gehören zu einer optimierten Website noch Kriterien, wie Websiteaufbau, **Themenrelevanz**, **HTML-Content-Verhältnis**, **Usability**, **intuitive Navigation**, usw. Diese Faktoren können Sie in weiteren Teilen dieser Ebooks nachlesen.

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose  
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

SCHÖNBERG  
Softwareentwicklung



<http://schoenberg.comany>