

# Ing. Schönberg Christian

## Softwareentwicklung

Einzelpreis: kostenlos



Ing. SCHÖNBERG Christian \*  
Softwareentwicklung

Schallermühle 6/5,

A-4844 Regau

christian@schoenberg.co.at

\*) Einzelunternehmen  
SCHÖNBERG gegründet 2002  
© 2002 - 2014

<http://schoenberg.company>

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose  
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

### Suchmaschinen- optimierung (SEO)

Suchmaschinenoptimierung wird auch oft kurz als **SEO** bezeichnet. SEO kommt vom Englischen "**search engine optimization**". SEO bezeichnet Maßnahmen, die den Zweck haben, dass Webseiten im organischen Suchmaschinenranking auf **höheren Plätzen** gelistet werden. Dabei ist SEO ein Teilbereich von **Suchmaschinenmarketing** (kurz SEM von engl. "search engine marketing").



### OnPage- und OffPage- Optimierung:

Es gibt grundsätzlich 2 Bereiche der Suchmaschinenoptimierung und zwar die **OnPage-Optimierung** und die **OffPage-Optimierung**. Bei der **OnPage-Optimierung** wird z.B. die eigene Webseite durch Anpassung des Contents oder des HTML-Textes optimiert. Hingegen bei der **OffPage-Optimierung** wird Einfluss auf andere Webseiten ausgeübt, z.B. Backlinks, Pressemeldungen, usw.

### OnPage-Optimierung:

Dazu gehört die Optimierung des Seiteninhalts (auch **Content** genannt), **Überschriften** (z.B. in H1), **Formatierungen**, usw. Es können aber auch technische Details notwendig sein, wie z.B. **Header**, **Tags** oder die **Linkstruktur** der Webseite. Angeblich werden die ursprünglich für Suchmaschinen ausgelegten Meta-Tag-Daten (z.B. Meta-Tag Keyword, Meta-Tag Description, usw.) von Google inzwischen nicht mehr berücksichtigt. Trotzdem sollten diese noch korrekt bezeichnet werden. Ein wichtiger Schritt bei der Suchmaschinenoptimierung ist die Ermittlung der gewünschten **Keywords (Suchbegriffe)**. Zumeist wird eine Webseite für 1 bis 3 Keywords optimiert. Eine Webseite kann aber auch in mehrere Einzelseiten aufgeteilt werden. Dann gibt es **Haupt- und Neben-Keywords**. Diese Keywords werden dann entsprechend in den Content eingebunden. Häufig handelt es sich bei suchmaschinenoptimierten Seiten auch um sogenannte **Landing Pages**. Im SEO gibt es **implizite Regeln**, da die bekannten Suchmaschinenanbieter deren Kriterien für das Ranking in der Regel nicht bekannt geben.

#### OnPage-Optimierung

- Webseite wird optimiert

#### OffPage-Optimierung

- Außerhalb der Webseite (Backlinks, ..)

## OnPage-Optimierung

## OffPage-Optimierung

## Suchmaschinen

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose  
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

### OffPage-Optimierung:

Diese umfasst die Methoden der **Suchmaschinenoptimierung** außerhalb der Webseite, die optimiert werden soll. Bei den sogenannten **Backlinks** spielt auch die Qualität eine sehr große Rolle. Backlinks sind wichtig, um die Webseite in bestimmten thematischen Bereichen besser zu **positionieren**. Dafür gibt es auch sogenannte **Link Research Tools**. Diese ermitteln die geeignetsten Unterseiten einer Domain. Dann spielt auch die **Gestaltung des Linktextes** eine wichtige Rolle. Auch Erwähnungen in **Social Media Plattformen** in Form von "Likes", "Gefällt mir" können sich positiv bezüglich SEO auswirken.

### einige (angenommene) SEO-Regeln:

- **Keyword** in der **URL** verwenden
- **Keyword** in der **H1-Überschrift**
- **Keyword** im **Alt-Attribut** eines Bildes
- **Keyword** als **Dateiname** eines Artikelbildes
- **Keyword** ungefähr zweimal oder mehr im eigentlichen Text. Idealerweise am Anfang.
- **Keyword** mindestens einmal **fett** oder **kursiv**

Weitere Ebooks unter der  
Webseite:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

### Inhaltliche / textliche SEO Maßnahmen:

- **Beschreibung** für die einzelnen Seiten
- Definition der **Überschriften H1 – H6**
- **Blog**
- **RSS Feed**
- **Kategorien**
- Verlinkung aller Seiten bzw. Blogartikel zueinander
- **Keyword-Dichte** und Verteilung

### Technische SEO Maßnahmen:

- **URL** (Domain-Name)
- Meta-Angaben (Description, Keywords, Autor, Robots-Einstellungen „index-follow“)
- Google Tools (Webmaster Code, Analytics-Code)

### bekannte Suchmaschinen:

Google, Bing, Yahoo, T-Online, Ask.com, AOL, Conduit, WEB.DE, GMX, Search.com

**SCHÖNBERG**  
Softwareentwicklung



<http://schoenberg.com>