

Ing. Schönberg Christian

Softwareentwicklung

Einzelpreis: kostenlos



Ing. SCHÖNBERG Christian *
Softwareentwicklung

Schallermühle 6/5,

A-4844 Regau

christian@schoenberg.co.at

<http://schoenberg.company>

*) Einzelunternehmen
SCHÖNBERG gegründet
2002

© 2002 - 2014

[Impressum hier klicken](#)

WICHTIG: alle Angaben und Informationen dieses Ebooks sind ohne Gewähr, für genaue und korrekte Informationen kontaktieren Sie bitte Ihren Rechtsanwalt bzw. Ihren zuständigen Rechtsberater!!!

RECHT im Internetmarketing:

Internetmarketing ist eine hervorragende Möglichkeit um z.B. **Produkte** und **Dienstleistungen** zu **vermarkten**. Aber es gibt dabei auch zahlreiche **Gefahren** und **Risiken**, über die man Bescheid wissen sollte.



1. Anbieterkennzeichnung (Impressum):

Aufgrund fehlendem oder nicht korrekten Impressum kommt es häufig zu **Abmahnungen**.

Auf folgende Punkte ist im Besonderen zu Achten:

- der **Vorname** des Betreibers der Webseite oder des Onlineshops darf nicht abgekürzt werden
- enthalten sein müssen Angaben zur **Rechtsform** und die **Vertretungsbefugnis**
- es muss vollständige **Kontaktdaten** beinhalten (damit Kontaktaufnahme zu Ihnen möglich ist)
- Angaben zur **Registereintragung** und Ihre **Umsatzsteuer-ID**
- außerdem müssen **berufsspezifische Angaben** enthalten sein

2. das Widerrufsrecht und Widerrufsbelehrung:

Im Besonderen ist hier auf die **Gesetzesänderung** (Juni, 2014) zu achten:

- eine **veraltete Widerrufsbelehrung** muss unbedingt aktualisiert werden
- die **Kosten** im Falle eines Widerrufs müssen korrekt verrechnet werden
- Umsetzung für **Speditionslieferung** oder **Teillieferung** müssen vorhanden und korrekt sein
- eventuelle **Einschränkungen** des Widerrufs müssen zulässig sein

3. AGB - die Allgemeinen Geschäftsbedingungen:

Für die AGB gibt es zwar keine gesetzliche Pflicht, sollten aber trotzdem verwendet werden, denn

- **Zahlungsbedingungen**, **Vertragsabschluss**, usw. müssen geregelt sein
- mit Hilfe der AGB können Sie sich **Vorteile** gegenüber gesetzlicher Regelungen **erwirken**
- es gibt viele **Fernabsatzvorschriften** (Informationspflichten), die eine AGB voraussetzen

Dann gibt es aber auch noch **AGB-Klauseln**, die **unwirksam** sind, z.B.

- **unverbindliche Lieferzeiten**
- **salvatorische Klauseln**, die unwirksam sind
- **Gerichtsstandvereinbarungen**

Zu beachten: Impressum, Widerrufsrecht, AGB, Buttons, Lieferzeit, Preisangaben, Datenschutzerklärung, Texte und Fotos

Bestellbutton

- **Transportgefahr** geht auf Kunden über
- Lieferung von **gleichwertigen Produkten**
- **unverbindliche Bilder** und **Beschreibungen**

Außerdem müssen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen korrekt eingebunden werden, und zwar durch

- der Kunde muss **auf die AGB hingewiesen** werden
- der Kunde muss die **AGB abrufen** und **lesen** können
- der Kunde muss den AGB auch **ausdrücklich zustimmen**

4. Bestellbutton:

der Button muss dabei:

- **korrekt beschriftet** sein (z.B. Kaufen, ..)
- **korrekt** in der Bestellseite **eingebunden** sein
- auch bei Dienstleistungen korrekt eingefügt sein
- und es müssen **Details** betreffend der Ware korrekt sein

5. Lieferzeiten:

Grundsätzlich wird davon ausgegangen, dass die Ware **sofort verfügbar** (innerhalb 5 Tagen) ist. Bei **längerer Lieferzeit** muss der Kunde gesondert darauf hingewiesen werden. Angaben von "ca." sind grundsätzlich nicht erlaubt.

6. Preisangaben:

Im Besonderen müssen dabei die **Umsatzsteuer** (Mehrwertsteuer) korrekt angegeben werden, sowie die **Versandkosten** und die **Grundpreise**.

7. Datenschutzerklärung:

Im Rahmen der Datenschutzerklärung muss dem Webseitenbesucher der Umgang mit den **personenbezogenen Daten** mitgeteilt werden. Werden personenbezogene Daten **weitergegeben**, so muss der Kunde dazu gesondert zustimmen. Auch über die Verwendung von **Google Analytics** muss der Kunde aufgeklärt werden.

8. Newsletter:

Newsletter zählen nach wie vor zu den **wichtigsten Marketingmaßnahmen**. Dabei müssen aber zahlreiche Punkte beachtet werden.

- **Double Opt In - Verfahren:** Der Newsletter-Empfänger muss dem Emailempfang durch Bestätigen seiner Emailadresse mittels Bestätigungsmail ausdrücklich zustimmen
- der Emailempfänger muss dem Empfang jederzeit und einfach **widersprechen können** (sich aus der Liste austragen)
- es muss im Email ebenfalls ein **Impressum** vorhanden sein
- auch die **Preisangaben** müssen **korrekt** sein

9. Texte, Fotos und Videos:

Bei übernommenen **Texten, Fotos** und **Videos** muss unbedingt darauf geachtet werden, ob diese **rechtlich geschützt** sind. Ein **Zuwiderhandeln** kann sowohl ein Verstoß gegen das **Urheberrecht**, als auch ein Verstoß gegen **wettbewerbsrechtliche Gesetze** sein.

Lieferzeiten

Preisangaben

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

