

# Ing. Schönberg Christian

## Softwareentwicklung

Einzelpreis: kostenlos



Ing. SCHÖNBERG Christian \*  
Softwareentwicklung

Schallermühle 6/5,

A-4844 Regau

christian@schoenberg.co.at

\*) Einzelunternehmen  
SCHÖNBERG gegründet 2002  
© 2002 – 2014

[Impressum hier klicken](#)

<http://schoenberg.company>

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose  
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

## PaidMailer

**Paidmail** bedeutet auf Deutsch so viel wie "**Bezahl-Email**". Dabei erhält der Empfänger der Email eine **Vergütung** für das Zustimmung zum Emailempfang und das Bestätigen und **Klicken** des **Bestätigungslinks**. Die Dienste, die Paidmails versenden, werden als Paidmailer bezeichnet.



### Ablauf:

Werbetreibende erstellen dabei individuell gestaltete **Werbe-E-Mails**. Der jeweilige Paidmailer versendet dieses an die Mitglieder, die dem Empfang der Werbemails durch die Anmeldung zugestimmt haben. Die geöffneten Emails werden durch den Klick auf einen Bestätigungslink bestätigt, wodurch der Leser auf die vom Werbetreibenden **geworbene Webseite geleitet** wird. Wichtig dabei ist, dass es sich bei der beworbenen Webseite um einen themennahen Content handeln sollte, damit diese Methode effektiv ist. Für das Auszahlen gibt es **Auszahlungsgrenze**, die erreicht werden muss, damit eine Auszahlung erfolgt.

### Begriffserklärungen:

- **Auszahlung, Auszahlungsgrenze:** Erreicht das Mitglied einen bestimmten Kontostand, so kann eine Auszahlung mittels PayPal, Moneybookers, usw. in Auftrag gegeben werden.
- **Bestätigungsrate:** Zahlreiche Paidmailer geben eine Bestätigungsrate (z.B. 70%) vor. Diese gibt an, wie viele der erhaltenen Paidmails das Mitglied bestätigt. Wird diese längere Zeit unterschritten, kann unter Umständen der Account gekündigt werden.
- **Downline:** zu dieser gehören die geworbenen Mitglieder. Dabei gibt es zumeist Referral-Ebenen, nach denen sich die prozentuale Beteiligung am Umsatz richtet.
- **Paidbanner:** von Werbetreibenden erstellte Werbebanner, bei deren Anklicken, die Vergütung erfolgt.
- **Payrate:** diese bezeichnet den Wert einer bestimmten Punktemenge
- **Referral:** Referral, auch Ref genannt, bezeichnet ein geworbenes Mitglied, bei dem der Werber mitverdient
- **Referralley:** ein Wettbewerb mit dem Ziel möglichst viele neue Mitglieder zu werben. Das Mitglied, dass die meisten neuen User in dem festgelegten Zeitrahmen erreicht, gewinnt einen zuvor festgesetzten Geldbetrag
- **Refjäger:** Mitglieder, die durch das Werben neuer Mitglieder einen dreistelligen Betrag pro Monat verdienen

**Anbieter****Für Mitglieder****Für Werbetreibende**

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose  
Softwaretools unter:<http://schoenberg.co.at/blog-software>**Paidmailer:**

Zu den größten deutschsprachigen Paidmailern zählen z.B. Earnstar, EuroClix, Infomails, Questler, Profitmails, Bonimail, usw.

**Paidmail „Bezahl E-Mail“:**

Der Empfänger erhält Vergütung durch Klicken des Bestätigungslinks

**Paidmailer für Mitglieder mit dem Ziel Geld zu verdienen:**

- **persönliche Daten:** diese sollten unbedingt korrekt ausgefüllt werden, da ansonsten eine Auszahlung verweigert werden könnte

- **Anmeldelink:** dieser muss klarerweise angeklickt und damit bestätigt werden

- **bei mehreren Paidmailern anmelden:** dabei macht es vor allem die Masse. Natürlich sollte aber der Zeitaufwand zu bewältigen sein.

- **Emailadresse:** zu empfehlen ist es eine eigene Emailadresse dafür anzulegen, um die erhaltenen Emails von den privaten Emails trennen zu können. Für Bonusaktionen sollte ebenfalls eine eigene Emailadresse angelegt werden, da von anderen Anbietern auch das Versenden von Spammails oftmals vorkommen kann.

- **Refs (Referrals) werben / Downline aufbauen:** Dafür können zumeist zur Verfügung gestellte Werbemittel verwendet werden.

**Vorteile für Werbetreibende**

- Versenden von Emails auch ohne eigene Emailliste
- Zumeist günstige Form um Zielgruppe anzusprechen

**Paidmailer für Werbetreibende:**

Damit können **Werbtreibende** auch **ohne eigene Emailliste** Emails durch den Paidmailer versenden lassen. Für Werbetreibende handelt sich dabei um eine Form von **E-Mail-Marketing**. Dabei sollte es sich aber beim **Mailinhalt**, sowie der beworbenen **Webseite** um eine **themennahe Ausrichtung** zum entsprechenden Interessensgebiet handeln. Ansonsten ist diese Werbemethode nicht sehr effektiv. Weiterer **Vorteil** besteht darin, dass die Besucher der eigenen Webseite für z.B. **20 Sekunden** die Seite nicht verlassen dürfen um die Vergütung zu erhalten. Damit haben Werbetreibende mehr Zeit um den Besucher vom **Angebot** zu **überzeugen**.

**FAZIT:**

Sowohl für Mitglieder, als auch für Werbetreibende kann sich der Einsatz von Paidmails durchaus lohnen.

**SCHÖNBERG**  
Softwareentwicklung



<http://schoenberg.company>