

Ing. Schönberg Christian

Einzelpreis: kostenlos

Softwareentwicklung



Ing. SCHÖNBERG Christian *
Softwareentwicklung

Schallermühle 6/5,

A-4844 Regau

christian@schoenberg.co.at

*) Einzelunternehmen
SCHÖNBERG gegründet 2002
© 2002 - 2014

<http://schoenberg.company>

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

Emailmarketing Teil I

Kurzbeschreibung:

Emailmarketing ist eine sehr wirkungsvolle Form der Direktwerbung. Daher ist der Aufbau einer möglichst großen Emailliste von großer Bedeutung im Online-Marketing. Viele sagen auch "das Geld liegt in der Liste". Selbstverständlich muss beim Aufbau der eigenen Emailliste das Double-Optin-Verfahren berücksichtigt werden.



wichtige E-Mail Kennzahlen:

- **Größe des Verteilers:** wie viele sich gemäß Double-Optin Verfahren in Ihre Liste eingetragen haben.
- **Bouncerate (Rückläufer):** dazu zählen Emails, die z.B. wegen überfüllter Mailboxen oder Adressfehler nicht zugestellt werden können.
- **Öffnungsrate:** Anteil der Emails, die auch tatsächlich geöffnet wurden.
- **Klickrate:** Anteil der Empfänger, die auf den Webseitenlink im Email geklickt haben.

- **Konversionsrate:** damit wird der Anteil gemessen, bei dem das Marketingziel auch erreicht wurde
- **Abbestellrate:** der Anteil der Abonnenten, die sich aus dem Verteiler austragen (sollte niedrig sein)

Newslettergestaltung:

- **Kopf (optional):** dieser soll schnell Klarheit verschaffen. Der Leser sollte im Kopfteil auch sofort erkennen können, dass Sie der Versender sind.
- **Editorial (optional):** Dies bezeichnet ein paar kurze Worte des Herausgebers (also von Ihnen).
- **Inhaltsverzeichnis (optional):** Dabei sollten die wichtigsten Bereiche aufgelistet sein mit einem sogenannten Anker, damit der Leser sofort auf die interessanten Stellen "springen" kann.

- **Meldungen:** Diese sollten aus einer interessanten Überschrift (damit der Abonnent zum Weiterlesen motiviert wird), dann der Haupttext und dann einen Link, der z.B. auf Ihre Webseite verlinkt (z.B. Produktkauf, weitere Informationen, ...) bestehen.

- **Abbestellfunktion:** Damit sich der Leser aus Ihrem Verteiler austragen kann (muss einfach durchführbar sein).

- **Impressum:** Hier müssen Ihre Adressdaten stehen, sowie Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme

Kennzahlen

Gestaltung

Fazit

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

Hinweise für die Gestaltung:

Absender:

- als Absender Ihren Firmen- statt Ihrem Personennamen verwenden
- Firmenname sollte in den ersten 15 Buchstaben erkennbar sein
- Adresse nicht wechseln

Betreffzeile:

- Highlight des Emails anführen
- sachlich den Nutzen erläutern
- klare Botschaft
- anführen, was der Leser verpasst (beim Nichtlesen)

Einstieg:

- die Kernaussage sollte schnell erkennbar sein
- Bildschirmfläche sollte optimal genutzt werden
- Persönliche Ansprache
- Editorial sollte möglichst kurz gehalten werden
- im 1. Satz den Nutzen für den Leser ansprechen
- den Zusammenhang zwischen dem Betreff und dem Inhalt erläutern

FAZIT:

Testen von Überschriften und Mailtexten und anschließend Kennzahlen ermitteln und vergleichen, damit diese durch anpassen optimiert und verbessert werden können.

Newsletteraufbau:

- Kopf (optional)
- Editorial (optional)
- Inhaltsverzeichnis (optional)
- Meldung (Hauptteil)
- Abbestellfunktion
- Impressum

Wichtige Kennzahlen:

- Größe der Verteilers
- Bouncerate
- Öffnungsrate
- Klickrate
- Konversionsrate
- Abbestellrate

SCHÖNBERG
Softwareentwicklung



<http://schoenberg.company>