

Ing. Schönberg Christian

Softwareentwicklung

Einzelpreis: kostenlos



Ing. SCHÖNBERG Christian *
Softwareentwicklung

Schallermühle 6/5,

A-4844 Regau

christian@schoenberg.co.at

*) Einzelunternehmen
SCHÖNBERG gegründet 2002
© 2002 – 2014

[Impressum hier klicken](#)

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

Blogmarketing:

Allgemeines:

Blog ist die Abkürzung für **Webblog** und leitet sich vom Begriff "**Logbuch**" ab, also ursprünglich eine Art "Internet-Tagebuch". Der Grundgedanke von Blogs beinhaltet das **Schreiben** von Gedanken, Meinungen, Neuigkeiten und Wissenswerten in zumeist regelmäßigen Abständen. Besucher, die diese Artikel ansprechend finden, können dann **den Posts** des Bloggers oder der Bloggering **folgen**. Außerdem sind die Blogs zumeist **interaktiv**, das heißt, es sind **Kommentarfunktionen** eingefügt. Sehr oft wird als vereinfachtes **CRM (Content Management System)** ein **WordPress-Blog** verwendet. Dieser unterstützt auch **RSS-Feed** (wird unten genauer erklärt).



Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

Blogmarketing:

Blogmarketing ist ein wichtiges Instrument für die **Vermarktung** und die Steigerung vom **Bekanntheitsgrad** von Selbständigen, Unternehmern und Produkten. Ein Unternehmensblog wird häufig auch als **Corporate Blog** bezeichnet. Bei einem sogenannten Corporate Blog handelt es sich um ein wichtiges **Marketing- und Kommunikationsinstrument**.

Ziele eines Corporate Blogs können sein:

- **Bekanntheitsgrad** des Unternehmens, von Produkten, einer Marke, usw. zu **steigern**
- auf der Unternehmensseite **Traffic** zu **generieren**
- mit den Kunden **kommunizieren** z.B. über Kommentarfunktionen
- **erklärungsbedürftige Produkte** genau dokumentieren und Hilfestellung geben
- in Suchmaschinen (z.B. Google, ...) **bessere Positionierung** erhalten

Welche Arten von Corporate Blogs gibt es:

- **Produkt- und Markenblog:** die Vorstellung von innovativen Produkten soll zu Imagebildung beitragen
- **Knowledge-Blog:** soll unternehmensintern dem Wissensmanagement dienen und als sogenannter **Erfahrungsspeicher** fungieren.

<http://schoenberg.company>

Blogmarketing

Contentmarketing

RSS-Feed

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

- **Service-Blog:** soll das Kundenservice unterstützen und den Kunden ermöglichen, Verbesserungsvorschläge einzubringen

- **Themen-Blog:** soll die Kompetenz in einem bestimmten Themengebiet unterstreichen und der Profilierung dienen

- dann gibt es aber **auch noch** Meeting-Blogs, Kampagnen-Blogs, Projekt-Blogs, Customer-Relationship-Blogs, usw.

Ziele von Blog- und Contentmarketing:

Mit Blogmarketing kann das **gewünschte Publikum** aufgrund der Zielgruppen gerichteten Ansprache besser und **effektiver erreicht** werden. Dafür sollten aber im vor hinein vor allem die **Ziele klar definiert** werden.

Contentmarketing:

Diese spezielle Form des Online Marketings ermöglicht es im **Informationsumfeld** der Kunden **nachhaltig im Gespräch** zu bleiben und die erhaltene Aufmerksamkeit aufrecht zu erhalten. Dabei werden den Besuchern zumeist **nützliche** oder **aktuelle Informationen** angeboten. Der Autor kann sich dabei als **Experte** profilieren. Neben Content-Marketing in Podcasts, Videos und Social Media spielt diese Marketingform insbesondere im **Blogmarketing** eine wichtige Rolle. Für langfristigen Erfolg sollen vor allem die **Kommunikation** und die **Interaktion** mit den Kunden und Besuchern sorgen.

Vorteile des Contentmarketing:

- durch Teilen von Webseitenlinks von zufriedenen Kunden die **Suchmaschinenoptimierung** verbessern

- es können sogenannte **Multiplikatoren** wie Journalisten gewonnen werden, die durch eine Berichterung für eine **Steigerung der Reputation** sorgen können

RSS-Feed:

RSS bedeutet "Really Simple Syndication" und bezeichnet ein Format, mit dem **Änderungen von Webinhalten** veröffentlicht werden können. Damit können Interessenten immer auf dem aktuellsten Stand bleiben. RSS wird dabei in Form von **XML-Dateien** bereitgestellt. In den meisten Webbrowsern ist die **RSS-Readingfunktion** bereits implementiert. Wenn Interessenten den **RSS-Feed** eines Weblogs **abonnieren**, dann werden diese immer über **Neuerungen** auf dem Laufendem gehalten.

FAZIT: Da Blogmarketing eine zumeist sehr günstige Marketingmaßnahme darstellt, sollte diese auf jeden Fall genutzt werden.

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

