

Ing. Schönberg Christian

Einzelpreis: kostenlos

Softwareentwicklung

Ing. SCHÖNBERG Christian *
Softwareentwicklung

Schallermühle 6/5,

A-4844 Regau

christian@schoenberg.co.at

*) Einzelunternehmen
SCHÖNBERG gegründet 2002
© 2002 – 2014

[Impressum hier klicken](#)

<http://schoenberg.company>

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

Web Analytics :

Web Analytics wird auch **Web-Controlling, Web-Analyse, Traffic-Analyse**, usw. genannt. Diese untersuchen zumeist, von **welchen Webseiten** die Besucher kommen, **wie lange** welche Seiten bzw. Blogartikel angesehen werden. Wichtig dabei ist allerdings, die **Datenschutzrichtlinien** zu beachten. Das Hauptziel von solchen Analytic-Tools ist die **Optimierung** der Webseite und der zuvor festgelegten Ziele, wie z.B. Häufigkeit von Besuchen, generell mehr Besucher, mehr Produktverkäufe, viele Newsletter-Einträge, längere Verweildauer, usw. Mit Hilfe von Web Analytics können einerseits **Schwachpunkte** erkennbar gemacht werden und andererseits **Verbesserungsmöglichkeiten** aufgezeigt werden.



Ziele:

Grundsätzlich lässt sich mit Web Analytics eine **Analyse, Optimierung** und **Kontrolle** von Prozessen durchführen, z.B.:

- **Wirksamkeit** von **Werbemitteln** (z.B. Banner, ..)
- **Anzahl der Besucher**
- **durchschnittlicher Warenkorbwert** in Web-Shops

- **Suchbegriffe** mit denen Web-Shop gefunden wird
- die **kaufstärksten Suchbegriffe**

Dabei gibt es **Server-basierte Daten**, z.B. für **Logdateianalyse** (Auswertung, der am Server angelegten Log-Datei) und **Client-basierte Daten**, wie Tags und Pixel (**Trackingpixel**), Cookies, usw.

Methoden:

- **regelmäßiges Monitoring:** Dabei lassen sich Kennziffern wie: Kosten, Umsatz, Konversionsrate, PageViews, usw. pro Zeitabschnitt im Verhältnis zum gesetzten Ziel vergleichen.
- **Strategien zur Optimierung:** Dabei werden beliebte und unbeliebte Seiten ausfindig gemacht, die Seitenabfolgen ermittelt und Landing Pages durch Splittests (A/B-Tests) optimiert

Google Analytics:

Google Analytics wird von fast **50% aller Websites** verwendet. Damit lassen sich z.B. die **Herkunft** der Besucher, die **Verweildauer** auf einzelnen Seiten, usw. abrufen. Zu beachten ist dabei natürlich, dass bei der Einbindung in die eigene Webseite **Datenschutzbestimmungen** eingehalten werden.

Weitere kostenlose Ebooks:

unter der Webseite:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

Google Analytics

FAZIT: Sofern man nicht über ein noch „besseres“ Analytics Tool verfügt, ist die Einbindung des kostenlosen Google Analytics Scripts unter Umständen sehr empfehlenswert

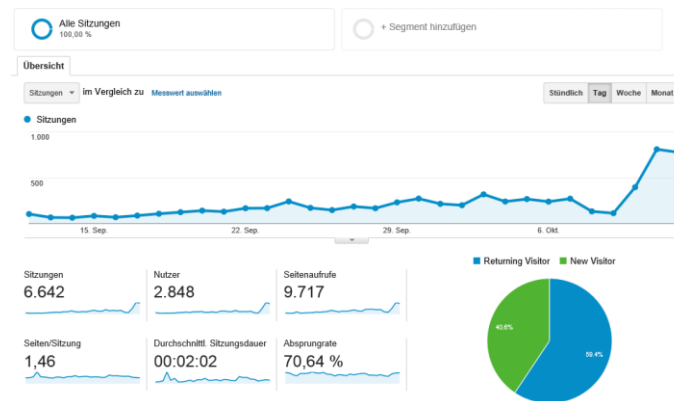
Einbindung von Google Analytics in die eigene Webseite:

- zuerst die entsprechende Webseite unter <http://www.google.com/intl/de/analytics> nach dem Einloggen mit "neues Konto anlegen" einrichten
 - das **Script** in die Webseite **einfügen**:
 in etwa folgendes Script:

```
<script type="text/javascript">var _gaq = _gaq || []; _gaq.push(['_setAccount', 'UA-XXXXX-X']); _gaq.push(['_trackPageview']); (function() { var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true; ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js'; var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s); })(); </script>
```

wichtige Kenngrößen dabei:

- natürlich die **Besucherzahlen**:



Einbindung in die Webseite

Wichtige Kenngrößen

- die Anzahl der **neuen und wiederkehrenden Besucher**
 - die durchschnittliche **Verweildauer**

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

Primäre Dimension: Nutzertyp

Nutzertyp	Akquisition			Verhalten			Conversions	
	Sitzungen	Neue Sitzungen in %	Neue Nutzer	Absprungrate	Seiten/Sitzung	Durchschnittl. Sitzungsdauer	Ziel-Conversion-Rate	Abschlüsse für Ziel
	6.642	40,62 %	2.698	70,64 %	1,46	00:02:02	0,00 %	0
1. Returning Visitor	3.944 (59,38 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	66,94 %	1,52	00:02:19	0,00 %	0 (0,00 %)
2. New Visitor	2.698 (40,62 %)	100,00 %	2.698 (100,00 %)	76,06 %	1,38	00:01:37	0,00 %	0 (0,00 %)

