

# Ing. Schönberg Christian

## Softwareentwicklung

Einzelpreis: kostenlos



<http://schoenberg.company>

Ing. SCHÖNBERG Christian \*  
Softwareentwicklung

Schallermühle 6/5,

A-4844 Regau

christian@schoenberg.co.at

\*) Einzelunternehmen  
SCHÖNBERG gegründet  
2002

© 2002 – 2014

[Impressum hier klicken](#)



Ing. Schönberg Christian

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

### Suchmaschinen-optimierung Tipps:

und nun zu den **42 Tipps** zur Suchmaschinenoptimierung:

#### Grundlegende Tipps:

- die Internetseite für den Besucher erstellen und nicht für die Suchmaschinen
- sowohl Onpage Optimierung, als auch Offpage Optimierung anwenden
- betreffend Webseitenangebot auf Kernkompetenzen konzentrieren und Mitbewerber beobachten
- besser in einer Nische Platz 1 anstreben, als Platz 5 mit einem hart umkämpften Keyword
- Flash nur nebensächlich verwenden, da zumeist Suchmaschinen z.B. Flash-Links, usw. nicht auslesen können
- Suchverhalten Ihrer Nutzer analysieren (über welche Keywords auf Ihre Seite, ..)
- Durchhaltevermögen (Suchmaschinenoptimierung benötigt Zeit)



#### Tipps für den Seitenaufbau:

- Domainname sollte Keyword enthalten
- Keyword sollte im Title-Tag vorne stehen
- lesbare URLs (statt <http://xxx.de/index.php?p=51> -> <http://xxx.de/index.php?p=seo-tipps>)
- Überschriften mit HTML-Tags h1, h2, h3, usw. formatieren
- schnelle Ladezeit der Webseite
- sinnvolle Browsertitel verwenden (erscheint oftmals auch in Überschriften der Suchergebnisse)
- Title Tag nicht länger als 50 Zeichen
- robots.txt und Meta Tags trotzdem verwenden
- für Farben und Formatierungen eingebundene CSS-Dateien anlegen
- keine JavaScript Links verwenden (Suchmaschinen erkennen nur HTML-Links)
- generell sind Textlinks besser als Buttonlinks
- eine Sitemap.xml bei Google-Webmastertools hochladen
- bei Links einen Title-Tag und bei Bildern Alt-Tag verwenden
- Webseite sollte mit und ohne "www" erreichbar sein, aber nur bei einer der betreffende Content (Unique Content)
- keinen identen Content auf mehreren URLs (Unique Content)

## Tipps Seitenaufbau

## Tipps Content

## Tipps Linkaufbau

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose  
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

### Tipps für den Content:

- themenrelevanter Content (Content is King)
- für jedes Thema eine eigene Webseite
- Canonical Links vermeiden (z.B. <link rel="canonical" href="http://example.com/unterseite.html">)
- alle Unterseiten einen eigenen und einzigartigen Titel
- statt hart umkämpfter Keywords Website in Bezug auf Long Tails optimieren
- Keyworddichte optimieren, übertriebene Verwendung kann auch als Spamming gesehen werden und kann für Besucher künstlich erscheinen
- Webseiteninhalte regelmäßig aktualisieren
- im Content nicht nur Hauptkeywords verwenden, sondern auch Wortwolken (themennahe Wörter) oder Synonyme

#### HINWEIS:

Weitere tolle und kostenlose  
Softwaretools und Ebooks unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

### FAZIT:

Auch wenn Sie nur einige der 42 Tipps umsetzen, wird sich bereits ein entsprechender Erfolg zeigen.

### Tipps für den Linkaufbau:

- Webseite bei Google, DMOZ (Open Directory Project) und Yahoo anmelden
- bei PageRankdiensten jene mit notwendigem Backlink nicht in Anspruch nehmen
- neben der externen Verlinkung auch interne Verlinkung optimieren
- bei externen Links unterschiedliche Linktexte verwenden (sonst Gefahr von Einstufung als Spamming)
- Bannerlinks mit Alt-Texten zwar nicht so effektiv wie Textlinks, zählen aber trotzdem
- Webkatalog-Einträge nur händisch durchführen
- Linktausch nur mit themenrelevanten Linkpartnern und hohem Pagerank
- jede Seite sollte aus mindestens 300 Wörtern bestehen
- Flash, iFrames und HTML-Frames wenn möglich vermeiden
- Google+, Social Media und YouTube Channel in Suchmaschinenoptimierung einbinden
- Broken Links beseitigen
- keine Black Hat Methoden anwenden

SCHÖNBERG  
Softwareentwicklung



<http://schoenberg.comany>