

Ing. Schönberg Christian

Softwareentwicklung

Einzelpreis: kostenlos



Ing. SCHÖNBERG Christian *
Softwareentwicklung

Schallermühle 6/5,

A-4844 Regau

christian@schoenberg.co.at

*) Einzelunternehmen
SCHÖNBERG gegründet 2002
© 2002 – 2014

[Impressum hier klicken](#)

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

Splittest:

Splittests sind beinahe identisch mit sogenannten **A/B-Tests** und bezeichnen eine **Testmethode** für **Werbetests**. Dabei wird zum Beispiel von einer **Verkaufsseite** oder einer **Landing Page** eine geringfügig geänderte Version erstellt. Anschließend wird die Hälfte der **Besucher** auf die **Originalseite** geleitet und die andere Hälfte auf die geringfügig **geänderte Version**. Anschließend wird ausgewertet, welche Version die bessere **Konversionsrate** (Produktverkäufe, Newsletter-Anmeldungen, ..) hat. Die erfolgreichere Seite wird dann dauerhaft verwendet, bzw. es wird der Splittest weitergeführt. Damit die Ergebnisse auch aussagekräftig sind, müssen **genügend Besucher** die entsprechenden zwei Seiten besuchen. Mit diesem Testverfahren können aber auch Werbemittel, wie z.B. Werbebanner, usw. getestet werden.



Bei Splittests ergibt es sich oftmals, dass bereits **kleine Änderungen** im Design und Aufbau einer Webseite zu großen Unterschieden und Steigerungen der **Konversionsrate** führen können. Damit können Verbesserungen nicht auf dem **subjektiven Geschmack** beruhend, sondern anhand **objektiver Zahlen** durchgeführt werden.

Welche Änderungen können getestet werden:

- **Überschrift und Produktbeschreibung:** Call-To-Action optimieren, ..
- **Länge, Anzahl und Art der auszufüllenden Felder:** z.B. Namensfeld entfernen, ..
- **Design, Layout:** andere Aufteilung
- **Preise oder Rabatte:** Preise verändern, Verknappung mit Rabatten, ..
- **Bilder, Grafiken, Videos:** besser erklären und präsentieren
- **Textlänge:** zu viel oder zu wenig Text

Dabei gibt es grundsätzlich zwei Möglichkeiten:

- **die zu testenden Elemente austauschen:** Dabei werden durch ein in der Webseite eingefügtes Script oder z.B. installiertes WordPress-Plugin bestimmte Elemente z.B. Kaufbutton, .. ausgetauscht
- **es wird auf eine andere Seite umgeleitet:** wenn größere Änderungen in der geänderten Version getestet werden, dann lässt sich dies durch Austauschen von Elementen nicht mehr durchführen und die Besucher müssen dann auf eine andere Webseite umgeleitet werden.

festzulegende Ziele:

Als nächstes müssen die **Ziele** festgelegt werden, anhand dieser der Erfolg beurteilt wird. Ziele können z.B. Anzahl der **Produktverkäufe**, Eintragungen in den **Newsletter**, **Verweildauer**, ... sein.

Weitere Ebooks und Tools:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

Mögliche Änderungen

FAZIT:

Auch hier gilt: TESTEN, TESTEN und TESTEN

Festgelegte Ziele

Empfehlungen

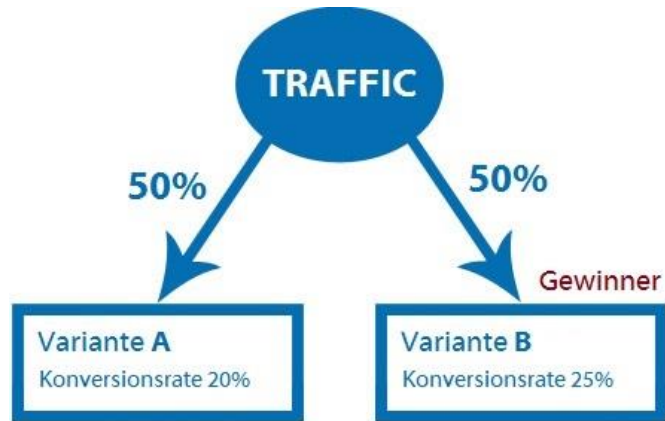
Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

Empfehlungen:

- die beiden **Seiten** immer **gleichzeitig** (nicht nacheinander) **Testen**
- **genügend Besucher:** Damit die Ergebnisse statistisch signifikant und aussagekräftig sind, müssen genügend Besucher auf die beiden Seiten geleitet worden sein.
- **Stammkunden** sollten **nicht verwirrt** werden: der Splittest sollte vor allem bei neuen Besuchern durchgeführt werden. Auf Seiten, die vorwiegend von wiederkehrenden Besuchern und Stammkunden aufgesucht werden, ist vor allem dann, wenn größere Designänderungen eingefügt werden, von einem Splittest abzuraten, da diese die Stammkunden eher verwirren würden.
- auf allen **Seiten** das **gleiche Design:** wenn auf einer getesteten Variante ein anderes Design oder Layout mit z.B. anderen Farben verwendet wird, sollten auch die Folgeseiten dazu passen, ansonsten werden die Besucher ebenfalls verwirrt
- auch **nicht zu lange Testen:** wenn eine Seite signifikant schlechtere Ergebnisse erzielt, dann sollte diese Seite auch so bald die Ergebnisse genügend Aussagekraft besitzen, entfernt werden.



Beispiel eines WordPress-Splittest-Plugins: [hier downloaden](#)

