

Ing. Schönberg Christian

Softwareentwicklung

Einzelpreis: kostenlos



Ing. SCHÖNBERG Christian *
Softwareentwicklung

Schallermühle 6/5,

A-4844 Regau

christian@schoenberg.co.at

*) Einzelunternehmen
SCHÖNBERG gegründet 2002
© 2002 – 2014

[Impressum hier klicken](#)

<http://schoenberg.company>

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

Nischenmarketing

Nischenmarkt:

dieser entspricht einer bestimmten Gruppe von Menschen, die **etwas gemeinsam** haben, entweder ein gemeinsames Interesse, ähnliche Berufsgruppe, ähnliche Probleme, Wünsche, Bedürfnisse oder Ähnliches. Wenn Sie diese Gemeinsamkeiten kennen und Sie ein **Produkt** oder eine **Dienstleistung** anbieten können, dass eine Lösung für Probleme dieser Menschen darstellt, dann kann dies eine **Zielgruppe** für Sie sein. Dann stellt sich die Frage, wie kommen Sie an diese Zielgruppe. Dafür müssen Sie diese Zielgruppe möglichst **genau definieren**, z.B. durch Alter, Beschäftigung, Interessen, Geografische Lage, usw. Ein **Nischenmarkt** ist es dann, wenn diese Zielgruppe für größere Unternehmen zu klein ist, um diese zu bewerben. Für Selbständige und Einzelunternehmer kann dieser Markt aber dennoch groß genug sein, um sich davon ein ausreichendes Einkommen schaffen zu können. Das Ziel des **Nischenmarketing** ist nicht das konkurrieren, sondern Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung sollte möglichst einzigartig sein und für Ihre Zielgruppe einen wertvollen Nutzen darstellen.



Ihre Zielgruppe:

Zuerst sollten Sie möglichst **viele Informationen** über die Zielgruppe in Erfahrung bringen, z.B. wie sind die **Kaufgewohnheiten**, welche Webseiten bevorzugt diese Zielgruppe, was sind **besondere Merkmale** (persönlich und geschäftlich), usw. Und natürlich muss die Zielgruppe auch bereit sein, für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung entsprechendes Geld zu bezahlen (**zahlungswillig** -> **profitabler Nischenmarkt**). Die Marketing-Maßnahmen sollten dann genau auf diese Zielgruppe ausgerichtet sein.

die Möglichkeiten:

- **informative Produkte:** dies können z.B. Artikel, Reports, Ebook-Ratgeber, Audio oder Videokurse erstellen, die eine Problemlösung darstellen oder Bedürfnisse bzw. Wünsche der Zielgruppe erfüllen.

- **inhaltsreiche Webseiten:** dies können z.B. Blogs sein, die Ihre potentiellen Kunden aufgrund der interessanten Inhalte immer wieder besuchen. Für spezielle Artikel können Sie z.B. einen **kaufpflichtigen** Memberbereich einrichten

- **kaufpflichtige Newsletter:** Dies können Email-Newsletter sein, die z.B. in Form eines mehrwöchigen Online-Kurses bestimmte Lehrinhalte vermitteln

Problemlösung für Zahlungswillige
Zielgruppe -> profitabler
Nischenmarkt

Möglichkeiten

Das Produkt bzw. Ihre angebotene Dienstleistung muss entweder **Probleme** Ihrer Zielgruppe **lösen, gesünder** oder **glücklicher** machen oder diese mit zielgerichteten **Informationen** versorgen.

Die Marketing-Maßnahmen:

Diese können Sie im ebenfalls kostenlosen Ebook (**Internetwerbung**, ...) unter [hier klicken](#), usw. nachlesen.

Nischenbereiche

Wie findet man Die Vorteile:

- **in Internetforen:** über gestellte Fragen in Foren können Sie herausfinden, welche Informationen und Problemlösungen gefragt sind

- **kostengünstig bewerben:** Wenn Sie genau wissen, wie Sie an Ihre Zielgruppe kommen oder Sie idealerweise schon eine Email-Liste mit dieser Zielgruppe haben, können Sie mit relativ geringen Streuverlusten die Marketing-Maßnahmen durchführen.

- **unter der Webadresse [hier klicken](#)**
Unter diesem Link (von Google) können Sie z.B. Ideen für neue Keywords und Anzeigengruppen suchen, Suchvolumen für Keywords abrufen und Traffic-Schätzungen ermitteln.

- **höhere Kaufrate bzw. Newslettereinträge:** Da Sie genau zielgerichtete Problemlösungen anbieten, ergeben sich bei entsprechender Strategien sehr hohe Kaufraten bzw. Newslettereinträge (Leads), usw.

Produkt, Dienstleistung

Das Produkt oder eine Dienstleistung erstellen:

Wenn Sie die Probleme, Bedürfnisse bzw. Wünsche Ihrer Zielgruppe möglichst genau kennen, können Sie zielgerichtete **Produkte** erstellen, wie z.B. **informative Produkte**, Webseiten mit **Memberbereich** oder kaufpflichtige **Newsletter**, usw.

FAZIT:

Nischenmarketing ist ideal, um mit möglichst geringen Kosten und einer zielgerichteten Problemlösung ein **profitables Einkommen** erzielen zu können, wenn alles gut vorbereitet wird.

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

Weitere Ebooks:

Weitere tolle und kostenlose
Ebooks unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

