

# Ing. Schönberg Christian

## Softwareentwicklung

Einzelpreis: kostenlos



Ing. SCHÖNBERG Christian \*  
Softwareentwicklung

Schallermühle 6/5,

A-4844 Regau

christian@schoenberg.co.at

\*) Einzelunternehmen  
SCHÖNBERG gegründet 2002  
© 2002 – 2014

[Impressum hier klicken](#)



<http://schoenberg.company>

## Monetarisierung :

### Allgemeines:

Eine Webseite sollte vor allem für die **Webseitenbesucher** einen **Mehrwert** bieten.

Aber natürlich muss man auch als **Webseitenbetreiber** einen **Nutzen** davon haben. Der Nutzen liegt zumeist darin, eine **Einkommensmöglichkeit** zu erschaffen.

Die Webseite kann zwar auch dem Aufbau einer eigenen **Newsletterliste** dienen, aber das endgültige Ziel ist zumeist wiederum mit der Emailliste **Einnahmen erzielen** zu können.

Die Einnahmen können entweder über einen eigenen **Online-Shop** (also dem Verkauf von eigenen oder Fremdprodukten oder Dienstleistungen), über **Affiliate-Marketing, Bannerwerbung, AdSense-Werbung** von Google, usw. erzielt werden.



Weitere Ebooks unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

### Affiliate-Marketing:

Dabei stellen **Affiliate** deren Webseite den Werbepartnern zur Verfügung. Affiliate werden zumeist **leistungsorientiert** vergütet. Zusätzlich gibt es die **Partner-Netzwerke**, die genau zwischen Affiliate und Merchant (Anbieter der Produkte) stehen.

Nur sehr wenige Unternehmen haben ein **eigenes Partnerprogramm**, wie z.B. Amazon oder eBay. Affiliate können sich dann bei einem Partnerprogramm für ein bestimmtes Programm anmelden und nach der Freischaltung die **Werbung** auf der eigenen Webseite **einbinden**.

Dabei ist die richtige **Verlinkung** der Werbemittel zum Advertiser wichtig. Über diese speziellen **Affiliate-Links** erfolgt das Tracking, also die Zuordnung der **Umsatzprovision**.

### Google AdSense:

**Google AdSense** ist ein Anzeigenprogramm von Google. Diese **Anzeigen** können Sie in Ihre Webseite einbinden und erhalten mit jedem **Klick** Ihrer Webseitenbesucher auf die Anzeigen von wenigen **Cent** bis zu mehreren **Euro**. Dafür müssen Sie sich einfach unter <https://www.google.de/adsense> mit Ihren Daten anmelden bzw. einloggen. Dabei können Sie sich für verschiedene **Werbeformen** entscheiden. Am häufigsten wird sicherlich die **Integration von Anzeigenblöcken** verwendet.

->

## Affiliate-Marketing

## Google AdSense

## Online-Shops

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose  
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

->

Mit dem **Anzeigenformat** können Sie die Anzeigengröße der Anzeigenfläche (z.B. Medium Rectangle, Banner, Skyscraper, usw.) auswählen. Bis zu **drei Anzeigenblöcke** können Sie pro Seite platzieren.

Dann wird auch noch zwischen **Textanzeigen** und **Image-Anzeigen** unterschieden. Wenn Sie alle gewünschten Einstellungen ausgewählt haben, können Sie anschließend den **HTML-Code** zum Einbauen in Ihre Webseite abrufen.

Der Anzeigenblock wird soweit wie möglich automatisch auf den Webseiteninhalt angepasst. Auch Ihre Webseite mit diesen Anzeigen sollten mit **Kennzahlen**, wie z.B. Seiten-CTR (Click-Through-Rate) und **Seitenaufrufe** regelmäßig beurteilt und optimiert werden.

### Link-Basar:

Als weitere Einkommensmöglichkeit können Sie **Links** auf Ihrer Webseite **verkaufen** bzw. **vermieten**. Dazu können Sie sich bei sogenannten **Link-Marktplätzen** als Publisher anmelden. Wenn Sie Linkplätze auf Ihrer Webseite zu Verfügung stellen, richten sich Ihre Einnahmen zumeist nicht nach der Anzahl der Klicks, sondern nach dem **Wert** für die **Suchmaschinenoptimierung**. In den Richtlinien von Suchmaschinen wie z.B. Google wird zwar davon abgeraten, trotzdem handelt es dabei um eine übliche Vorgehensweise.

Wenn Sie von Nachfragern (auch Advertiser genannt) Links auf Ihrer Webseite platzieren sollten, sollten natürlich die **Inhalte themenverwandt** sein. Auch sollten Sie immer prüfen, ob Sie den Link auch mit gutem Gewissen auf Ihrer Webseite anzeigen lassen wollen.

### E-Commerce mit Online-Shops:

Zu den komplexesten Einnahmequellen zählt der direkte Verkauf von Produkten oder Dienstleistungen über einen eigenen **Online-Shop**. Dafür gibt es auch schon fertige **Online-Shop-Systeme**, wie z.B. xt-Commerce, Magento, usw. Bei der Auswahl eines Online-Shops, sollten vor allem Fragen "wie viele Artikel können angelegt werden", "welche **Zahlungsmöglichkeiten** werden angeboten", usw. zuvor abgeklärt werden. Wenn Sie sich für ein bestimmtes Online-Shop-System entschieden haben, können Sie mit der Einrichtung beginnen.

**FAZIT:** Da nicht nur dem Webseitenbesucher ein Mehrwert geboten werden sollte, sondern auch der Webseitenbetreiber einen Nutzen haben sollte, ist eine entsprechende **Monetarisierung** (Einnahmen mit der Webseite erzielen) sicherlich erstrebenswert.

Weitere tolle und kostenlose  
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

