

Ing. Schönberg Christian

Softwareentwicklung

Einzelpreis: kostenlos



Ing. SCHÖNBERG Christian *
Softwareentwicklung

Schallermühle 6/5,

A-4844 Regau

christian@schoenberg.co.at

*) Einzelunternehmen
SCHÖNBERG gegründet 2002
© 2002 – 2014

[Impressum hier klicken](#)



<http://schoenberg.company>

Mobile Marketing Teil II :

Aufgrund der rasanten Entwicklung von **Smartphones** werden im **Online-Marketing** die Nutzung der mobilen Werbung und des **Mobile Commerce** immer wichtiger. Generell wird das Internet zu einem größer werdenden Anteil mobil genutzt. Einerseits durch schnellere **Breitbandtechniken**, wie UMTS, immer günstigere Internet-**Flatrates**, sowie immer bessere **Smartphones**, wie das iPhone, Android-Smartphones oder auch Windows Phones von Microsoft.

Für das **Online-Marketing** kann dies mit mobilfähigen **Webseiten** (oder auch mit Websites mit Responsive Design) oder auch einer **mobilen Anwendung** (auch **Apps** genannt) genutzt werden. Als Smartphones werden grundsätzlich mobile Endgeräte bezeichnet, deren Funktionalitäten über ein normales Handy hinausreichen. Außerdem sind Smartphones **programmierbar** und auch **komplexere Anwendungen** können installiert werden. Obwohl der Aufwand für die App-Entwicklung zumeist höher ist, bieten diese zusätzliche Möglichkeiten, wie z.B. Zugriff auf die **Kamera**, das **Adressbuch** oder die **GPS-Koordinaten**, usw. Andererseits können mobile Webseiten schneller und einfacher erstellt werden und können zumeist einheitlich allen **Handy-Betriebssystemen** zugänglich gemacht werden.

Ing. Schönberg Christian

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

Mobile Webseiten:

Durch **farbige** und immer **größere Displays**, sowie Zoomfunktionen eignen sich Smartphones ideal zum Aufrufen von **Webseiten**. Voraussetzung ist aber trotzdem eine **mobilmfähige Webseite**. Dafür kann entweder eigens eine Mobile Webseite erstellt werden oder die Website erkennt zum Beispiel durch ein **responsive Design** das Endgerät und passt die Darstellung und Ausgabe entsprechend an. Für die Entwicklung von mobilen Webseiten am PC gibt es auch sogenannte **Smartphone-Emulatoren**, die das Programmieren einer mobilen Webseite vereinfachen. Eigens für Handy und Smartphones gibt es auch spezifische **Domainendungen**, wie z.B. **.mobi**.

Mobile Apps:

Apps sind **mobile Anwendungen**, die sich ähnlich wie Softwareprogramme am PC schnell und unkompliziert am Smartphone einrichten lassen. Für iPhone und Android Smartphones gibt es dafür eigene **App-Stores** (App-Store von Apple, Google Play Store), wo diese Apps zum Großteil **kostenlos**, zum Teil aber auch **kostenpflichtig** zum Download angeboten werden.



Mobile Webseiten

Grundsätzlich müssen Apps für iPhone und z.B. für Android-Smartphones mit unterschiedlichen **Programmiersprachen** entwickelt werden, aber es besteht auch die Möglichkeit, diese Apps mit **HTML5** und **JavaScript** zu erstellen und dann mit **PhoneGap** daraus Apps zu erstellen.

Mobile Marketing:

- **Mobile Advertising:** Auch Google AdWords bietet mobile Anzeigenschaltungen an, die auf Smartphones ausgerichtet sind. Auch die neuen Tablet-Computer (z.B. iPad von Apple, Android Tablets, ..) können direkt angesprochen werden. Des Weiteren steht ein mobiles Anzeigenprogramm von AdMob (unter <http://admob.com>) für das mobile Marketing zur Verfügung. Es gibt aber noch zahlreiche weitere Portale, wie z.B. G+J EMS (unter ems.guj.de/mobile), AGOF (unter <http://mobilefacts.agof.de/>), usw. Auch in **Mobile-Games** kann Werbung geschaltet werden. Wenn Sie lokal werben möchten, stehen hierzu auch lokale Werbeanzeigen (sogenannte **Local Ads**) zur Verfügung. Damit werden nur Personen angesprochen, die sich in unmittelbarer Nähe aufhalten.

- **Mobile Commerce:** Dazu zählt z.B. das mobile **Online-Shopping**. Aber auch das Preise vergleichen vom Smartphone aus kann ganz praktisch sein,

wenn man gerade in einem Laden ein bestimmtes Produkt sieht. Oder auch das Abwickeln von **Bankgeschäften** zählt zum Mobile Commerce. Bekanntes Beispiel ist auch der **Versandhändler OTTO** (unter m.otto.de).

- **Mobile und lokale Suche:** Mittels GPS (Global Positioning System) lässt sich am Smartphone der Standort bestimmen. Da bietet es sich an, dass lokal passende Inhalte angezeigt werden. Auch bestimmte **Lokalitäten** können über das Smartphone gesucht werden (z.B. mit Google Places). Daher empfiehlt es sich auch, einen optimierten **Google-Places-Eintrag** zu erstellen.

- **Mobile Analytics:** Ähnlich wie Web-Analytics gibt es auch für Mobile Marketing ein **Analytics Tool**, um den Erfolg beurteilen zu können. Im Besonderen lassen sich damit auch die verwendeten **mobilen Geräte** (Mobile Devices) feststellen, um die Webseiten entsprechend optimieren zu können. Google Analytics bietet dafür auch das **Tracking mobiler Apps** (Infos unter [hier](#))

FAZIT:

Das **Mobile Marketing** steckt gerade in einer **starken Wachstumsphase**. Diese sollte unbedingt genutzt und angewendet werden, da sich daraus völlig **neue Geschäftsfelder** und **Werbemöglichkeiten** ergeben können.

Mobile Apps

Mobile Marketing

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

Ing. Schönberg Christian

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

