

Ing. Schönberg Christian

Softwareentwicklung

Einzelpreis: kostenlos


<http://schoenberg.company>

Ing. SCHÖNBERG Christian *
Softwareentwicklung

Schallermühle 6/5,

A-4844 Regau

christian@schoenberg.co.at

*) Einzelunternehmen
SCHÖNBERG gegründet 2002
© 2002 – 2014

[Impressum hier klicken](#)



Ing. Schönberg Christian

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

Marketing-Mix:

Allgemeines:

Marketing-Mix beschreibt die konkrete Umsetzung von **Marketingstrategien**. Zu den klassischen Marketinginstrumenten zählen **Produkt-, Preis-, Vertriebs- und Kommunikationspolitik**. Öfters werden aber auch noch andere Instrumente wie zum Beispiel **Personalpolitik, Ladengestaltung, Positionierung**, usw. dazu gezählt.



Nun zu den klassischen 4 Säulen:

- Produktpolitik:

Die von einem Unternehmen angebotenen **Produkte** bzw. **Dienstleistungen** bilden das Fundament der Unternehmensaktivitäten.

Produktpolitik beinhaltet dabei alle **Überlegungen, Handlungen** und **Entscheidungen**, die in Zusammenhang mit dem **Produkt** oder der **Dienstleistung** stehen.

Dazu gehört zum Beispiel die **Sortimentsplanung**, Verpackung und **Produktgestaltung**.

Eine besondere Bedeutung kommt auch dem **Innovationsmanagement** und dem **Markenmanagement** zu.

Außerdem können Unternehmen entsprechend der **Angebotsbreite** und der **Angebotstiefe** unterschieden werden.

Breitgefächerte Unternehmen werden dabei als **Generalisten** und Unternehmen mit einem **tiefen Angebot** als **Spezialisten** bezeichnet.

Produktpolitik:

- Produktvariation
- Produktdifferenzierung
- Produktinnovation
- Produktelimination

- Preispolitik:

Die **Preispolitik** beinhaltet alle Entscheidungen und Vereinbarungen über den **Preis**, eventuelle **Rabatte**, aber auch **Lieferungs-** und **Zahlungsbedingungen**.

Der Preis wird dabei einerseits vom **Markt**, von **Mitbewerbern** und **Nachfragern** bestimmt, aber andererseits auch durch die **Kosten** und dem erforderlichen **Preis**, damit das Unternehmen einen **Gewinn** erzielen kann.

Gestaltungsmöglichkeiten ergeben sich vor allem in Bezug auf das **Preisniveau** und der **Preisdifferenzierung**.

Preispolitik

Preispolitik:

- Kostendeckungspreis
- Penetrationspreis
- Abschöpfungspreis

- Vertriebspolitik:

Die **Vertriebspolitik** beinhaltet alle Entscheidungen und Handlungen mittels denen das Produkt oder die Dienstleistung **vom Unternehmen** zum **Endverbraucher** gelangt.

Dies kann zum Beispiel über **Geschäfte** erfolgen, aber auch über **Versandhäuser** oder über **Online-Shops**, usw.

Darunter fallen aber nicht nur die **Vertriebswege**, sondern eventuell auch die Auswahl von **Vertriebspartnern**.

Vertriebspolitik:

- Distributionskanal
- Direkter Absatz
- Indirekter Absatz
- E-Commerce

Hinweis:

Weitere tolle und kostenlose Softwaretools und Ebooks unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

- Kommunikationspolitik:

Darunter fallen alle Ziel- und Maßnahmenentscheidungen zur **Gestaltung der Informationen**, die die Produkte oder die Dienstleistungen betreffen.

Dazu zählen zum Beispiel die **Werbung**, **Verkaufsförderung**, **Sponsoring**, **Öffentlichkeitsarbeit**, sowie die **Markenpolitik**. Ziel der Kommunikationspolitik ist der Aufbau bzw. der Erhalt des **Kundenvertrauens** und der **Kundenzufriedenheit**, sowie daraus folgernd eine **langfristige Kundenbindung**.

Kanäle hierfür können **Social Media**, **PR**, **Affiliate Marketing** und **Suchmaschinenoptimierung** sein.

Kommunikationspolitik:

- Individualkommunikation
- Massenkommunikation
- Marke
- Corporate Identity

Wie obig schon erwähnt gibt es aber auch noch zahlreiche weitere Funktionen, wie **Prozessmanagement**, **Verpackung**, **Personalpolitik**, **Unternehmensidentität**, **Ausstattungs-politik**, **Positionierung**, usw.

FAZIT: Nicht nur in großen Unternehmen, sondern auch für Selbständige und Internetmarketer kann die Ausarbeitung des **Marketing-Mix** vorteilhaft und zielführend sein.

Vertriebspolitik

Kommunikationspolitik

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

SCHÖNBERG
Softwareentwicklung



<http://schoenberg.com>