

# Ing. Schönberg Christian

## Softwareentwicklung

Einzelpreis: kostenlos



Ing. SCHÖNBERG Christian \*  
Softwareentwicklung

Schallermühle 6/5,

A-4844 Regau

christian@schoenberg.co.at

\*) Einzelunternehmen  
SCHÖNBERG gegründet 2002  
© 2002 – 2014

[Impressum hier klicken](#)

<http://schoenberg.company>

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose  
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

### Google+ Marketing:

#### Allgemeines:

Google+ ermöglicht es Unternehmern und Selbständigen **Beziehungen** zu potentiellen Kunden aufzubauen.

In einigen Bereichen gibt es Ähnlichkeiten zu **Facebook**, z.B. Firmenprofile erstellen, Kontakte hinzufügen, Beiträge posten und Likes bzw. +1.

Jedoch gibt es einen wesentlichen **Unterschied** betreffend der **Nutzer**, die sich auf den Plattformen aufhalten. Auf **Facebook** steht die **Unterhaltung** im Vordergrund, auf **Google+** hingegen befindet sich gerade für **Unternehmer** eine größere **Zielgruppe**. Es muss natürlich unterschieden werden, welche Produkte oder Dienstleistungen angeboten werden.

Im Besonderen im **Business-to-Business-Bereich** ist Google+ hervorragend positioniert. Hingegen im **Business-to-Customer-Bereich** kann weiterhin Facebook mit zahlreichen Vorzügen punkten.



#### Kreise (Circles):

Ein weiterer Unterschied liegt in den **Kreisen**. Damit können z.B. **bestimmte Informationen** (Beiträge, ..) nur für bestimmte **Kreise** freigegeben und sichtbar gemacht werden. Es können z.B. Interessenten mit allgemeinen Produktinformationen, bestehende Kunden hingegen mit Service- und Supportinhalten versorgt werden.

#### Videokonferenzen:

Ein weiteres besonderes Instrument sind die "**Hangouts**". Dies stellt eine Art **Videotelefonie** dar, die es erlaubt, **Live-Gespräche** innerhalb von Google+ zu führen. Daher können damit auch **Produktvorstellungen** oder **Schulungen** und sogar ein Teil des **Kundenservices** durchgeführt werden. Sowohl **Support-Sendungen**, als auch **Workshops** lassen sich damit umsetzen. Des Weiteren gibt es noch die sogenannten "**Hangout on Air**". Dies ist eine live gestreamte Videokonferenz, die nachher im verknüpften **YouTube-Kanal** gepostet wird.

#### SEO und Positionierung:

Außerdem gibt es diesbezüglich einen sogenannten **AuthorRank**, mit dem Google Inhalte einem Profil (Author) bei Google+ zuordnet. Darüber hinaus wird auch von zahlreichen Experten angenommen, dass viele **+1-Bewertungen** zu einer besseren **Platzierung** in den **Google-Suchergebnissen** führen können. ->

## Kreise

## Hangouts

## Google+ Page

Ing. Schönberg Christian

Weitere tolle und kostenlose  
Softwaretools unter:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

->

Zu beachten ist aber auch, dass man mit einer **Facebook-Strategie** bei Google+ nicht besonders gut ankommt. Bezüglich Unternehmensseiten sind größere Firmen etwas zögerlich, was vor allem für kleinere Unternehmen und Selbständige eine Chance auf eine **gute Positionierung** bedeutet.

### Hashtags:

Damit können Beiträge "**verschlagwortet**" werden (mit einem vorangestellten "#") und werden z.B. bei Suchen verwendet. **Hashtags** sollten aber auch nicht übertrieben verwendet werden, sondern idealerweise 2 bis 5 **Hashtags**.

### Profilseite und Google+ Page:

Auf der eigenen **Profilseite** lassen sich Angaben wie Wohnort, Arbeitgeber eingeben und Fotos hinterlegen. Die **Google+ Page** ist sehr ähnlich zur Facebook **Fanpage**. Unter der Bezeichnung "**Google Insights**" gibt es eine einfache Statistik mit wichtigen **Informationen** zur Google+ Page. Da die Aktionsmöglichkeiten einer Google+ Page stärker eingeschränkt sind, als die einer Privatperson, bietet es sich an, als **Unternehmen Inhalte** zu posten und als **Privatperson** diese zu **verbreiten**.

**Hinweis:** Weitere kostenlose  
Ebooks unter dem Link:

<http://schoenberg.co.at/blog-software>

### Communities:

Diese sind vergleichbar mit **Facebook Gruppen**. Diese eignen sich vor allem als **Diskussionsforum**. Communities können entweder für einen bestimmten Themenbereich oder auch zum eigenen Unternehmen und den Produkten passend gestartet werden. Auch in Communities hat man die Möglichkeit **Texte, Bilder, Videos** und **Links** zu nutzen.

### Fotofunktionen:

Fotos sind ein wesentlicher Teil von Google+. Dabei lassen sich **Bilder** auch im Browser **bearbeiten**.

### weitere Funktionen:

- **Events:** es kann zu Veranstaltungen eingeladen werden
- **Local:** vorteilhaft kann sich auswirken, dass die eingegebenen Angaben von eingetragenen Ladengeschäften, Restaurants, usw. häufig in den Google-Suchergebnissen aufscheinen.
- **Ripples:** Über das Kontextmenü eines Postings lässt sich z.B. erkennen welche Person oder Page den größten Einfluss auf die Verbreitung hatte.

**FAZIT:** Da auf Google+ noch nicht so viele Unternehmen aktiv sind, kann man sich derzeit relativ **konkurrenzlos profilieren**. Auch die **Suchergebnisse** zu einem Unternehmen lassen sich damit positiv beeinflussen. Und zu guter Letzt lassen sich die "**Hangouts**" und "**Hangouts on Air**" für zahlreiche Zwecke einsetzen.

